

О Т З Ы В

на автореферат диссертационной работы Хамроева Фузайли Махмадалиевича на тему «Развитие рынка транспортных услуг в условиях рыночной экономики: теория, методология, практика (на материалах Республики Таджикистан)», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг)

Формирование инновационной экономики в Таджикистане требует уточнения рыночных преобразований и оценки состояния и развития рынка товаров, транспортных услуг и продовольственного рынка, а также наличия рыночной инфраструктуры. Решение этих задач направлено на удовлетворение спроса населения и потребностей экономики в перевозках, создание конкурентной среды, внедрение инноваций, современных технологий организации и управления транспортного производства и пр.

В условиях суверенного Таджикистана значение формирования и развития рынка транспортных услуг считается приоритетным, так как субъекты этого рынка обладают высокой восприимчивостью к нововведениям, усилению социальной направленности проводимых экономических реформ, решению вопросов продуктивной занятости населения, эффективному использованию природных ресурсов и обеспечению пропорционального развития территорий, а также выводу страны из транспортно-коммуникационного тупика и реализации Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 г.

На современном этапе экономических преобразований реализация стратегии развития и размещения рынка транспортных услуг, прежде всего, направлена на обеспечение своевременного и качественного удовлетворения спроса экономики и населения в транспортных услугах, опережающего и ускоренного его формирования по сравнению с другими базовыми отраслями и другими сферами народного хозяйства.

Формирование и развитие рынка транспортных услуг в Республике Таджикистан сталкивается со многими проблемами, прежде всего, касающиеся финансового положения транспортных предприятий и организаций, несовершенства маршрутной и дорожной сети, а также неуверенности в будущем, сложности в планировании и прогнозировании его параметров на долгосрочную перспективу и пр.

Все вышеизложенное обусловило научную и практическую значимость работы по решению проблем развития рынка транспортных услуг в Республике Таджикистан.

Особенно актуальным вопросом автор считает то, что стороны рынок транспортных услуг следует рассматривать как механизм, основанный на конкуренции материально-заинтересованных клиентов в удовлетворении их потребностей и эффективном использовании капиталовложений, стимулирующий внедрение достижений научно-технического прогресса, снижение себестоимости, повышение качества и увеличение номенклатуры перемещаемых грузов и пассажиров, а также других видов оказываемых транспортных услуг.

Следует согласиться с мнением автора о том, что основной проблемой при исследовании вопросов инновационного развития рынка транспортных услуг является формирование спроса населения и его согласование с предложением на рынке транспортных услуг. Спрос на транспортное обслуживание можно определить путем применения экономико-математических методов – разработкой различных вариантов модели спроса. Моделирование спроса в работе осуществлено как в целом по республике, так и для отдельных регионов. В качестве объекта исследования автором были выбраны: районы республиканского подчинения, ГБАО, Хатлонская область, Согдийская область, г. Душанбе. Разработанные экономико-математические модели адекватны процессу исследования и статистически значимы.

Однако автореферат диссертации имеет некоторые погрешности и недоработки:

1. В автореферате автор отмечает, что формирование и развитие рынка транспортных услуг в Республике Таджикистан сталкивается со многими проблемами, прежде всего, касающимися финансового положения транспортных предприятий и организаций и несовершенства маршрутной и дорожной сети, однако решение выше указанных проблем в автореферате не приводится.

2. В рецензируемом автореферате недостаточно развернуто дана оценка уровня развития рынка транспортных услуг по регионам Республики Таджикистан.

3/ Из текста автореферата не совсем ясна методика комплексной оценки функционирования и развития рынка транспортных услуг и экономико-математических моделей, результаты использования которых приведены автором.

На наш взгляд, указанные недостатки не влияют на положительную оценку выполненного исследования.

Автореферат и опубликованные работы полностью отражают содержание выполненного диссертационного исследования.

Таким образом, диссертационная работа отвечает требованиям, предъявляемым Высшей аттестационной комиссией при Министерстве науки и высшего образования РФ к докторским диссертациям, а ее автор – Хамроев Фузайли Махмадалиевич – заслуживает присуждения искомой ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг).

Д.э.н., профессор кафедры
экономики и организации
аграрного производства
ФГБОУ ВО СПбГАУ



Чекмарев Олег Петрович

*E-mail: oleg1412@mail.ru
тел.: +7-921-322-96-15*



Подпись Чекмарева О.П.

Искренне

Специалист отд. кадров

Новикова М.В.

13 мая

2019 г.